

htr

Mediendokumentation

2025

A large, stylized graphic of the year '2025' is rendered in a lighter shade of blue against the dark blue background. The numbers are thick and blocky, with rounded edges and a slight shadow effect, giving them a three-dimensional appearance. The '2' and '5' are particularly prominent, with the '5' having a long, horizontal top bar.

Inhaltsverzeichnis

- 4** Die Kommunikationsplattform «htr»
- 5** «htr hotelrevue» – die Zeitung
 - 5** Erscheinungsplan 2025
 - 6** Anzeigen
 - 7** Spezialformat / fixe Platzierungen
 - 8** Stellen- und Immobilienanzeigen
 - 9** Publireportagen
 - 10** Fachartikel (Solutions)
 - 11** Beilagen
- 12** «htr.ch»
 - 12** Werbung
 - 13** Veranstaltungskalender «htr agenda»
- 14** Die Newsletter: «htr daily»/«htr weekly»
 - 14** Werbung
 - 14** Publireportagen
- 15** Allgemeine Konditionen
- 16** Kontakt

Die Kommunikationsplattform «htr»

Die «htr» nimmt alle relevanten Themen aus der Beherbergung, dem Tourismus und der Gastronomie auf und steht für gewissenhaften, lebendigen und unabhängigen Journalismus. Sie hat sich über all die Jahre zu einem unverzichtbaren und verlässlichen Arbeits- und Informationsinstrument für Entscheidungsträger entwickelt und darf zu Recht als Leitmedium der Branche bezeichnet werden.

Die «htr» bietet attraktive und zielgruppennahe Kommunikations- und Werbemöglichkeiten – sei es im klassischen Print oder auf den verschiedenen digitalen Kanälen – und stellt eine wichtige Plattform zur Meinungsbildung dar.



«htr hotelrevue» – die Zeitung

Die htr hotelrevue wurde 1892 gegründet und ist bis heute die Themenführerin für die Schweizer Hotellerie, Gastronomie und den Tourismus. Das Leitmedium bietet monatlich umfassende Reportagen und sorgfältig recherchierte Hintergrundberichte sowie Fachartikel von Expertinnen und Experten zu aktuellen Themen und Trends aus der Branche.

htr hotelrevue
Das Leitmedium
der Branche

htr.ch
Die serviceorientierte
Online-Plattform

htr daily
Der tägliche
Newsletter (Mo – Fr)

htr weekly
Der Wochenrückblick
(Sa)

Erscheinungsplan 2025

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Datenschluss
1	16.01.2025	12.12.2024	06.01.2025
2	20.02.2025	23.01.2025	07.02.2025
3	20.03.2025	20.02.2025	07.03.2025
4	17.04.2025	20.03.2025	04.04.2025
5	15.05.2025	17.04.2025	02.05.2025
6	19.06.2025	19.05.2025	06.06.2025
7	17.07.2025	19.06.2025	04.07.2025
8	21.08.2025	24.07.2025	08.08.2025
9	18.09.2025	21.08.2025	05.09.2025
10	16.10.2025	18.09.2025	03.10.2025
11	13.11.2025	16.10.2025	31.10.2025
12	18.12.2025	20.11.2025	05.12.2025

Für Rubrikinserate (Stellen, Immobilien, Aus- und Weiterbildung etc.) ist der Anzeigenschluss 7 Arbeitstage vor Erscheinen.

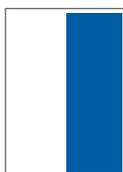
Anzeigen als Seitenteile



2/1 Seiten Pano
600 × 420 mm
CHF 12 500.–



1/1 Seite
285 × 420 mm
CHF 7 800.–



1/2 Seite hoch
140 × 420 mm
CHF 4 725.–



1/2 Seite quer
285 × 210 mm
CHF 4 725.–



1/3 Seite hoch
92 × 420 mm
CHF 3 150.–



1/3 Seite quer
285 × 140 mm
CHF 3 150.–



1/4 Seite hoch
140 × 210 mm
CHF 2 363.–

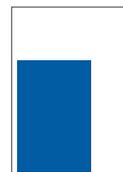


1/4 Seite quer
285 × 105 mm
CHF 2 363.–



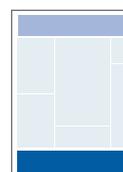
1/8 Seite quer
140 × 105 mm
CHF 1 100.–

Spezialformat

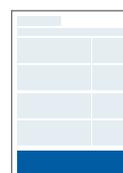


**Redaktionelle Seite
Junior Page**
189 × 290 mm
CHF 4 872.–

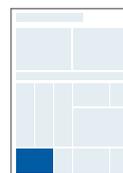
Fixe Platzierungen



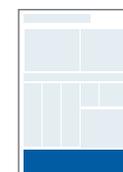
**Frontseite 1. Bund
Werbestreifen**
285 × 65 mm
CHF 3 500.–



**Letzte Seite
Werbestreifen**
285 × 65 mm
CHF 2 500.–



**Redaktionelle Seite
Fussfeld**
92 × 65 mm
CHF 700.–



**Frontseite 2./3. Bund
Werbestreifen**
285 × 65 mm
CHF 1 900.–



**Werbefeld
People-Seite**
92 × 65 mm
CHF 1 100.–

Allgemeine Angaben

Druckauflage: 8500 Exemplare

WEMF-Auflage: 8520 beglaubigte Exemplare (WEMF/SW 2024)

Papier: Zeitungspapier 52 gm² **Raster:** 48 **dpi:** 240

Druck: 4 Farben Skala (Rotationsoffset)

Rabatte und allgemeine Konditionen siehe Seite 15.

Stellen- und Immobilienanzeigen Print

Für die Publikation von Stellen- und Immobilienanzeigen Print (Suche und Ausschreibung) sowie die Ausschreibung von Bildungsangeboten und Kleinanzeigen in der «htr hotelrevue» gelten folgende Millimeter-Tarife und Spaltenbreiten:

Millimeter-Tarif – CHF 1.98 / CHF 1.78 für Mitglieder von HotellerieSuisse

Spaltenbreiten:

Spalten	2	3	4	5	6	7	8	9	10
mm	56	85	114	143	172	201	230	259	290

Für Chiffre-Inserate wird eine Gebühr von CHF 30.– erhoben.

Anzeigenschluss: Vorwoche Dienstag (7 Arbeitstage vor Erscheinen)

Alle gedruckten Immobilienanzeigen erscheinen zusätzlich kostenlos 4 Wochen auf www.htr.ch/immobilien.

Immobilieninserate Online

Für reine Online-Immobilieninserate gelten folgende Tarife:

1 Inserat – Laufzeit 30 Tage	CHF 150.–
Verlängerung bestehendes Inserat für weitere 30 Tage	CHF 100.–

Es werden keine Rabatte gewährt.

Die Immobilienplattform www.htr.ch/immobilien ermöglicht eine einfache und kostengünstige Verwaltung der Objekte sowie eine attraktive Präsentation an ein breites Publikum.

Rabatte und allgemeine Konditionen siehe Seite 15.

Publireportagen

Bei der Kommunikation komplexer Themen stösst klassische Werbung manchmal an ihre Grenzen. Publireportagen ermöglichen hier alternative Wege in der Kundenansprache und sind ein ideales Gefäss um detaillierter über eine Unternehmung, Dienstleistungen oder Produktlösungen zu informieren.



1/1 Seite Publireportage
ca. 5000 Zeichen (inkl. Lead, Leer- und Satzzeichen) + 2 bis 3 Bilder
CHF 7800.–*



1/2 Seite Publireportage
ca. 3500 Zeichen (inkl. Lead, Leer- und Satzzeichen) + 1 bis 2 Bilder
CHF 4725.–*



1/4 Seite Publireportage
ca. 1700 Zeichen (inkl. Leer- und Satzzeichen) + 1 Bild
CHF 2363.–*

*Die Preise verstehen sich inkl. Gestaltung durch das Team der «htr hotelrevue». Die Text- und Bildanlieferung erfolgt durch den Kunden. Weitere redaktionelle Arbeiten können gegen einen Aufpreis gebucht werden (Verrechnung nach Aufwand).

Anlieferung

Fertige Texte müssen bis 3 Wochen vor Erscheinung geliefert werden; bei der Buchung einer/s PR-Redakteurin/Redaktors müssen 5 Wochen eingeplant werden.

Rabatte und allgemeine Konditionen siehe Seite 15.

Fachartikel (Solutions)

Im Fachartikel wird ein Thema von einem Fachexperten neutral und ganzheitlich aufgegriffen und vertieft. Es ist ein Beitrag, der zu einem spezifischen Thema mit Fokus «Hospitality» geschrieben wird und dem Leser oder der Leserin einen Mehrwert bietet. Der Fachartikel kann in Form eines Berichts, Best Practice, Ratgebers oder Interviews veröffentlicht werden.



1/1 Seite Fachartikel

ca. 5000 Zeichen (inkl. Lead, Leer- und Satzzeichen)
+ 2 bis 3 Bilder

Grundleistung inklusive

- redaktionelle Kurzberatung 30 Minuten
- 1x Gegenlesen und Rückmeldung
- Korrektorat, Layout
- einmalige Veröffentlichung in der «htr hotelrevue»
- Veröffentlichung auf www.htr.ch

CHF 7800.-

Paket «Support»

redaktionelle Begleitung, ca. 4 Stunden
(weiterer Aufwand CHF 150.00/Stunde)

CHF 750.-

Paket «Sorglos»

- redaktionelle Begleitung und Aufarbeitung des Artikels
- Fotograf (Abrechnung nach Aufwand)

CHF 1500.-

Teaser im Newsletter «htr daily»

max. 136 Zeichen (inkl. Leer- und Satzzeichen),

1 Bild (1000 x 625 px)

Aufschaltung während 1 Kalenderwoche

CHF 250.-

Beilagen in der «htr hotelrevue»

Gewicht	Totalkosten	Porto/techn. Kosten	Werbewert
Beilagen bis 49 g	CHF 5900.-	CHF 1038.-	CHF 4862.-
Beilagen 50 bis 74 g	CHF 6800.-	CHF 1298.-	CHF 5502.-
Beilagen 75 bis 100 g	CHF 7700.-	CHF 1558.-	CHF 6142.-

Mögliche Formate

Mindestformat A5; Maximalformat 320 x 460 mm. Bei Formaten grösser als DIN A5 muss der Falz an der langen Seite liegen (lange Seite geschlossen, offene Seite maximal 210 mm lang).

Mögliche Falzarten

Kreuzbruch, Altar-/Wickelfalz, Mittel-/Doppelparallelfalz (Leporello/Zickzackfalz oder Altar-/Fensterfalz können nicht verarbeitet werden).

Fremdinserate

Für Fremdinserate in Beilagen werden pro Seite CHF 500.- berechnet.

Anlieferung

8500 Exemplare. Die genaue Auflage kann aufgrund von Spezialversänden variieren.

Splitbelegung und Sprachwechsel auf Anfrage.

Restliche bzw. überzählige Beilagen werden ohne anderslautende Vorschrift vernichtet.

Anlieferadresse

CH Media Print AG

Warenannahme

Im Feld 6

9015 St. Gallen-Winkeln

«htr.ch»



Auf «www.htr.ch» sind alle Stories, News und Reportagen rund um die Uhr verfügbar. Die Leserinnen und Leser erfahren so tagesaktuell, was die Branche bewegt, werden über relevante Entscheidungen aus Politik und Wirtschaft informiert und profitieren von einer umfassenden Berichterstattung. Ein Online-Auftritt auf «www.htr.ch» erreicht monatlich mehr als 90 000 Besucherinnen und Besucher.

Werbung



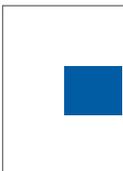
Wideboard

994 x 250 Pixel /
600 x 320 Pixel (Mobile)
Front, Rubrik + Artikel
CHF 2800.- / 3500.-*



Skyscraper

160 x 600 Pixel
Front, Rubrik + Artikel
CHF 1750.- / 2150.-*



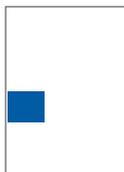
Monsterboard

468 x 400 Pixel
Front
1500.- / 1900.-**
Video: Aufpreis
CHF 350.-



Poster Ad

960 x 800 Pixel
Front
CHF 1800.- / 2250.-
Video: Aufpreis
CHF 350.-



Rectangle

600 x 500 Pixel
Front, Rubrik + Artikel
CHF 1750.- / 2150.-*
Video: Aufpreis CHF 350.-



Slider Ad

1396 x 500 px /
600 x 460 px (Mobile)
Front
CHF 1500.- / 1900.-

Belegungsdauer: ½ Monat / 1 Monat

Sprachen: deutsch + französisch
Datenanlieferung: Bilder in JPG/GIF/PNG
(max. 500 KB).
Spezifikationen für Video auf Anfrage.

*rotierend mit max. 4 weiteren Werbepartnern

**rotierend mit max. 2 weiteren Werbepartnern

«htr agenda» – der Veranstaltungskalender

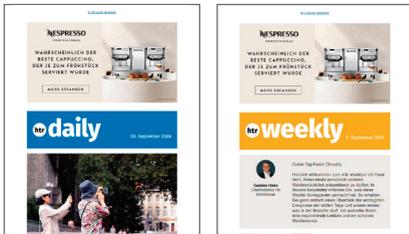
Auf www.htr.ch steht der Branche neu der Veranstaltungskalender «htr agenda» zur Verfügung. Die Veranstalter tragen auf www.htr.ch/agenda ihre Events ein und erreichen so direkt die passende Zielgruppe. Ob Messen und Kongresse, Webinare und Seminare, Aus- und Weiterbildungen, Awards und Jubiläen oder Networking-Anlässe – der Kalender bietet einen umfassenden Überblick über alle relevanten Termine.

Veranstaltungshinweise

Basis-Eintrag (Einführungsangebot)	kostenlos
Push 14 Tage + Teaser-Box auf Startseite «htr.ch»	CHF 400.-
Push-Verlängerung 7 Tage	CHF 100.-
Teaser im Newsletter «htr daily», 1 Erscheinung	CHF 250.-

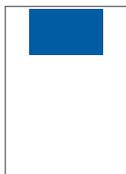
Es werden keine Rabatte gewährt.

«htr daily»/«htr weekly» – die Newsletter

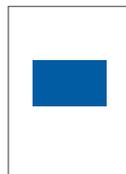


«htr daily» informiert täglich von Montag bis Freitag mehr als 7500 registrierte Abonnentinnen und Abonnenten über die neusten Entwicklungen und Trends aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft. «htr weekly» liefert am Samstag zusätzlich eine Auswahl der in der vergangenen Woche publizierten Artikel.

Werbung



Headboard
600 x 320 Pixel
htr daily (Mo-Fr): CHF 1250.–
htr weekly (Sa) plus: CHF 200.–
htr.weekly (Sa): CHF 400.–



Newsboard
600 x 320 Pixel
htr daily (Mo-Fr): CHF 1050.–
htr weekly (Sa) plus: CHF 200.–
htr.weekly (Sa): CHF 400.–



Rectangle
600 x 500 Pixel
htr daily (Mo-Fr): CHF 850.–
htr weekly (Sa) plus: CHF 200.–
htr.weekly (Sa): CHF 400.–

Sprache: deutsch oder französisch
Datenanlieferung: JPG/PNG (max. 500 KB), nicht animiert.

Publireportagen

Publireportagen erscheinen während einer Woche auf «www.htr.ch» (Mo–So). Sie werden sowohl online auf «htr.ch» als auch im Newsletter «htr daily» (Mo–Fr) angerissen.

Teaser auf «htr.ch» und in «htr daily», Publireportage auf «htr.ch» **CHF 1950.–**

Teaser/Lead htr.ch: max. 300 Zeichen. Teaser htr daily: max. 136 Zeichen.
Text: max. 3000 Zeichen (inkl. Titel, Leer- und Satzzeichen).
Bildanlieferung in mind. 72 dpi (hochaufgelöst). Seitenverhältnis 4:2,5, z. B. 1000 x 625 Pixel.

Rabatte und allgemeine Konditionen siehe Seite 15.

Allgemeine Konditionen

Abschlussrabatte für Print- und Onlineumsätze

CHF 3000.– = 2%	CHF 6000.– = 5%	CHF 12 000.– = 8%	CHF 18 000.– = 11%
CHF 24 000.– = 14%	CHF 36 000.– = 20%	CHF 48 000.– = 25%	

Print- und Onlineumsätze sind kumulierbar und abschlussberechtigt. Ausgenommen sind: Rubrikanzeigen (Print und Online), technische Kosten von Beilagen sowie Anzeigen, die von einem Wiederholungsrabatt profitieren. Bei Nichterreichen der Umsatz-Rabattstufe erfolgt eine Nachbelastung nach Abschluss des Geschäftsjahres.

Wiederholungsrabatte für Printanzeigen

Für die mehrmalige Erscheinung gelten folgende Rabattberechtigungen:

3 x = 5%	6 x = 15%	12 x = 25%
----------	-----------	------------

Die Rabatte kommen nur bei gleichzeitiger Bestellung der Anzeigen ohne Grössenwechsel zur Anwendung.

Sprachkombinationsrabatt in der htr hotelrevue

50%-Preisreduktion auf die französische Version der Anzeige in der «htr hotelrevue», wenn diese gleichzeitig mit der deutschen Platzierung bestellt wird. Die beiden Anzeigen müssen dabei in zwei aufeinanderfolgenden Ausgaben gebucht werden. Nicht kumulierbar mit anderen Rabatten.

Allgemeine Angaben

Preis: Sämtliche Preise sind Bruttopreise und verstehen sich exkl. 8,1% MwSt. Änderungen vorbehalten.

Datenanlieferung: PDF/X-3 an inserate@htr.ch (bis 5 MB).

AGB: Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen gemäss Publikation auf www.htr.ch.

Beraterkommission: 5% vom Nettopreis für anerkannte Werbeagenturen (ausgenommen sind Stellen- und Immobilienanzeigen).

Kontakt

Anzeigen

inserate@htr.ch

Verkauf und Projekte:

Daniel Verri

daniel.verri@hotelleriesuisse.ch

Tel. +41 31 370 42 36

Mobile +41 76 506 60 99

Philipp von Däniken

philipp.vondaeniken@hotelleriesuisse.ch

Tel. +41 31 370 42 77

Anzeigeninnendienst:

Claude Tanner

Tel. +41 31 370 42 10

Sandra Wohlhauser

Tel. +41 31 370 42 37

inserate@htr.ch

«htr hotelrevue»

Verlag

Monbijoustrasse 130, Postfach

3001 Bern

www.htr.ch