

# Ihr Erfolg mit den Medien von HotellerieSuisse

Mediendokumentation 2021

## Inhaltsverzeichnis

### 3 Die Welt der «htr hotel revue»

#### 4 «htr hotel revue»

- 4 Erscheinungsplan 2021
- 5 Anzeigen
- 6 Werbefelder und -streifen
- 7 Stellen- und Immobilienanzeigen Print
- 8 Publireportagen
- 9 Beilagen

#### 10 «MILESTONE Magazin»

- 10 Publireportagen
- 11 Anzeigen

#### 12 «htr.ch»

- 12 Werbung

#### 13 «htr.news» – der Newsletter

- 13 Werbung
- 13 Publireportagen

#### 14 Allgemeine Konditionen

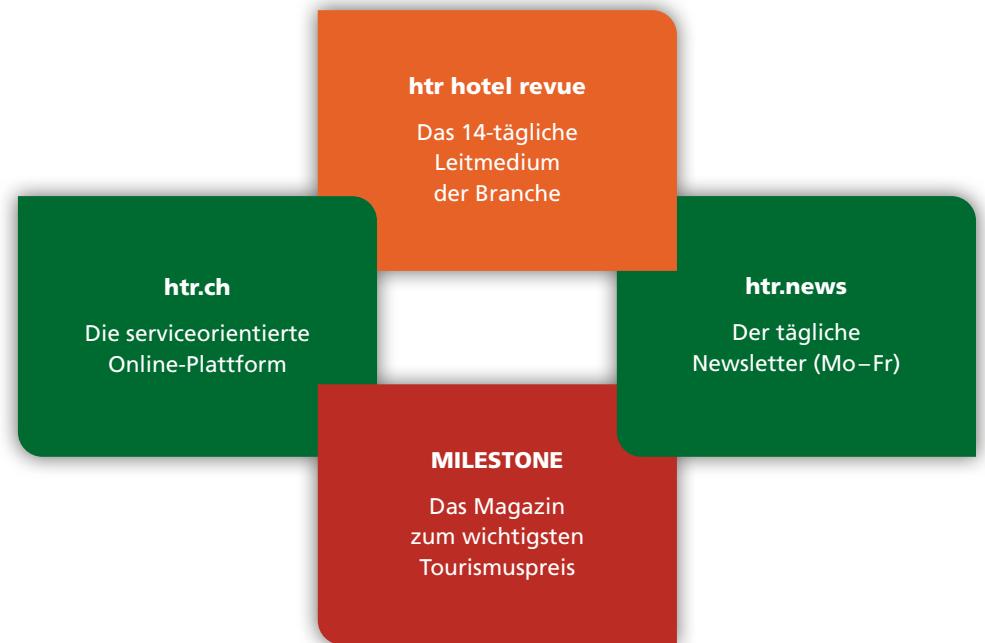
#### 15 «htr» – die Medienplattform für Meinungsmacher

#### 16 Kontakt

## Die Welt der «htr hotel revue»

Die Print- und Onlinemedien der «htr» stehen für gewissenhaften, lebendigen und unabhängigen Journalismus zu aktuellen Themen, News und Trends. Die «htr» bietet mit ihren verschiedenen Produkten einen einmaligen Medienvorverbund und zeichnet sich durch ihre Aktualität und Crossmedialität aus. Die nutzer- und serviceorientierten Angebote dienen den Entscheidungsträgern und ihren Mitarbeitern als effiziente und oft unverzichtbare Informations- und Arbeitsinstrumente im betrieblichen Alltag.

Die «htr» gilt daher als Leitmedium der gesamten Hotellerie-, Gastronomie- und Tourismusbranche und steht für qualitativ hochstehende Dienstleistungen und eine grosse Kundenorientierung. Durch diverse Medienpartnerschaften mit den wichtigsten Branchen anlässen sowie durch die Präsenz auf verschiedenen Kanälen bietet die «htr» einen umfassenden Service für ihre Kunden und stellt eine wichtige Plattform zur Meinungsbildung dar.



## «htr hotel revue»



Die «htr hotel revue» gilt seit 1892 als Pflichtlektüre für die Schweizer Hotellerie, Gastronomie und den Tourismus. Das zehnköpfige Redaktionsteam besteht aus Fachspezialisten, die bestens vernetzt und positioniert sind. Sie berichten am Puls der Zeit. Alle 14 Tage erscheinen umfassende Reportagen und sorgfältig recherchierte Hintergrundberichte, die relevante Veränderungen unabhängig und fundiert beleuchten – dies sowohl auf Deutsch als auch auf Französisch.

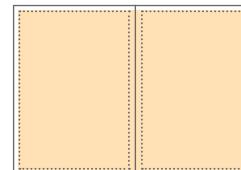
## Erscheinungsplan 2021

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Datenschluss
1	14.01.2021	08.01.2021	11.01.2021
2	28.01.2021	22.01.2021	25.01.2021
3*	11.02.2021	05.02.2021	08.02.2021
4	25.02.2021	19.02.2021	22.02.2021
5	11.03.2021	05.03.2021	08.03.2021
6*	25.03.2021	19.03.2021	22.03.2021
7	08.04.2021	31.03.2021	01.04.2021
8	22.04.2021	16.04.2021	19.04.2021
9*	06.05.2021	30.04.2021	03.05.2021
10	20.05.2021	14.05.2021	17.05.2021
11	03.06.2021	28.05.2021	31.05.2021
12*	17.06.2021	11.06.2021	14.06.2021
13	01.07.2021	25.06.2021	28.06.2021
14	15.07.2021	09.07.2021	12.07.2021
15	29.07.2021	23.07.2021	26.07.2021
16	12.08.2021	06.08.2021	09.08.2021
17*	26.08.2021	20.08.2021	23.08.2021
18*	09.09.2021	03.09.2021	06.09.2021
19	23.09.2021	17.09.2021	20.09.2021
20*	07.10.2021	01.10.2021	04.10.2021
21	21.10.2021	15.10.2021	18.10.2021
22	04.11.2021	29.10.2021	01.11.2021
23*	18.11.2021	12.11.2021	15.11.2021
24**	02.12.2021	26.11.2021	29.11.2021
25*	16.12.2021	10.12.2021	13.12.2021

\*Grossauflage: 15 000 Exemplare   \*\*MILESTONE Magazin

Anzeigenschluss für die «htr hotel revue» ist jeweils am Freitagmittag vor der Erscheinung. Druckdaten sind spätestens bis am Montagmittag zu liefern.

## Anzeigen als Seitenteile mit Textanschluss



**2/1 Seiten Pano**  
610 × 420 mm  
CHF 16 170.–



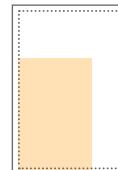
**1/3 Seite hoch**  
94 × 420 mm  
CHF 3 150.–



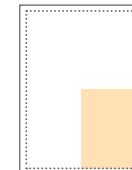
**1/1 Seite**  
290 × 420 mm  
CHF 7 800.–



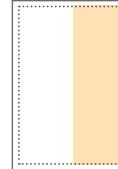
**1/3 Seite quer**  
290 × 140 mm  
CHF 3 150.–



**Junior Page**  
192 × 290 mm  
CHF 4 872.–



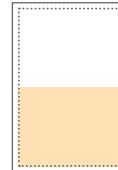
**1/4 Seite hoch**  
143 × 210 mm  
CHF 2 363.–



**1/2 Seite hoch**  
143 × 420 mm  
CHF 4 725.–



**1/4 Seite quer**  
290 × 105 mm  
CHF 2 363.–



**1/2 Seite quer**  
290 × 210 mm  
CHF 4 725.–

## Allgemeine Angaben

**Druckauflage:** 12 000 Exemplare

**WEMF-Auflage:** 11 514 beglaubigte Exemplare (WEMF/SW 2020)

**Grossauflage:** 15 000 Exemplare. Die zusätzlichen Exemplare werden an Hotels, Restaurants, Alters- und Pflegeheime sowie Spitäler versandt.

**Papier:** Zeitungspapier 52 g/m<sup>2</sup> **Raster:** 48 dpi: 240 **Druck:** 4 Farben Skala (Rotationsoffset)

Rabatte und allgemeine Konditionen siehe Seite 14.

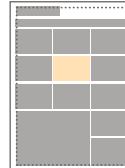
## Werbefelder und -streifen

### Werbefeld 1 (45 x 65 mm)



Frontseite 1. Bund  
CHF 600.–

### Werbefeld 2 (94 x 65 mm)

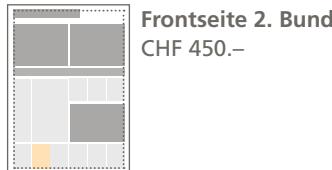


Letzte Seite  
CHF 1100.–

### Fussfeld (45 x 65 mm)



Frontseite 1. Bund\*  
CHF 500.–



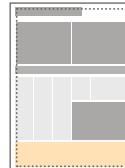
Frontseite 2. Bund  
CHF 450.–

### Kopffeld (94 x 31 mm)



Frontseite 2. Bund  
CHF 660.–

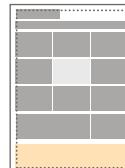
### Werbestreifen (290 x 65 mm)



Frontseite 2. Bund  
CHF 1900.–



Redaktionelle Seite  
CHF 2500.–



Letzte Seite  
CHF 2500.–

## Stellen- und Immobilienanzeigen Print

Für die Publikation von Stellen- und Immobilienanzeigen Print (Suche und Ausschreibung) sowie die Ausschreibung von Bildungsangeboten und Kleinanzeigen in der «htr hotel revue» gelten folgende Millimeter-Tarife und Spaltenbreiten:

Millimeter-Tarif – s/w und 4-farbig – CHF 1.98

Spaltenbreiten:

Spalten	2	3	4	5	6	7	8	9	10
mm	56	85	114	143	172	201	230	259	290

Mitglieder von HotellerieSuisse erhalten einen Rabatt von 10 Prozent.

Für **Chiffre-Inserate** wird eine Gebühr von CHF 30.– erhoben.

**Offerte und Gut zum Druck:** Freitag, 14 Uhr. **Anzeigenschluss:** Montagmittag.

Alle gedruckten Immobilienanzeigen erscheinen zusätzlich kostenlos 4 Wochen auf [www.htr.ch/immobilien](http://www.htr.ch/immobilien).

## Immobilieninserate Online

Für reine Online-Immobilieninserate gelten folgende Tarife:

**1 Inserat – Laufzeit 30 Tage**

CHF 150.–

**Verlängerung bestehendes Inserat für weitere 30 Tage**

CHF 100.–

Es werden keine Rabatte gewährt.

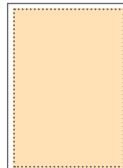
Die Immobilienplattform [www.htr.ch/immobilien](http://www.htr.ch/immobilien) ermöglicht eine einfache und kostengünstige Verwaltung der Objekte sowie eine attraktive Präsentation an ein breites Publikum.

\* Kann auch als Doppelfeld gebucht werden. Preis: CHF 1000.–

Rabatte und allgemeine Konditionen siehe Seite 14.

## Publireportagen

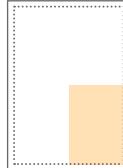
Bei der Kommunikation komplexer Themen stösst klassische Werbung manchmal an ihre Grenzen. Publireportagen ermöglichen hier alternative Wege in der Kundenansprache und sind ein ideales Gefäss um detaillierter über eine Unternehmung, Dienstleistungen oder Produktelösungen zu informieren.



**1/1 Seite Publireportage**  
ca. 5000 Zeichen (inkl. Lead, Leer- und Satzzeichen) +  
2 bis 3 Bilder  
CHF 7800.–\*



**1/2 Seite Publireportage**  
ca. 3500 Zeichen (inkl. Lead, Leer- und Satzzeichen) +  
1 bis 2 Bilder  
CHF 4725.–\*



**1/4 Seite Publireportage**  
ca. 1700 Zeichen (inkl. Leer- und Satzzeichen) + 1 Bild  
CHF 2363.–\*

\*Die Preise verstehen sich inkl. Gestaltung durch das Team der «htr hotel revue». Die Text- und Bildanlieferung erfolgt durch den Kunden. Weitere redaktionelle Arbeiten können gegen einen Aufpreis gebucht werden (Verrechnung nach Aufwand).

### Anlieferung

Fertige Texte müssen bis 2 Wochen vor Erscheinung geliefert werden; bei der Buchung einer/s PR-Redakteurin/Redaktors müssen 5 Wochen eingeplant werden.

## Beilagen in der «htr hotel revue»

Gewicht	Totalkosten	Porto/techn. Kosten	Werbewert
Beilagen bis 49 g	CHF 6500.–	CHF 1638.–	CHF 4862.–
Beilagen 50 bis 74 g	CHF 7400.–	CHF 1898.–	CHF 5502.–
Beilagen 75 bis 100 g	CHF 8300.–	CHF 2158.–	CHF 6142.–

### Mögliche Formate

Mindestformat A5; Maximalformat 320 x 460 mm. Bei Formaten grösser als DIN A5 muss der Falz an der langen Seite liegen (lange Seite geschlossen, offene Seite maximal 210 mm lang).

### Mögliche Falzarten

Kreuzbruch, Altar-/Wickelfalz, Mittel-/Doppelparallelfalz (Leporello/Zickzackfalz oder Altar-/Fensterfalz können nicht verarbeitet werden).

### Fremdinserate

Für Fremdinserate in Beilagen werden pro Seite CHF 500.– berechnet.

### Anlieferung

12000 Exemplare. Die genaue Auflage kann aufgrund von Spezialversänden oder Grossauflagen variieren. Splitbelegung und Sprachwechsel auf Anfrage.  
Restliche bzw. überzählige Beilagen werden ohne anderslautende Vorschrift vernichtet.

### Anlieferadresse

CH Media Print AG  
Warenannahme  
Im Feld 6  
9015 St. Gallen-Winkel

# «MILESTONE Magazin»

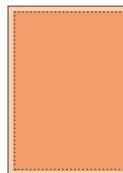


Der grösste und wichtigste Schweizer Tourismuspreis MILESTONE zeichnet aussergewöhnliche Leistungen in den Kategorien Innovation, Nachwuchs, Nachhaltigkeit und Lebenswerk aus. Der Wettbewerb wirkt als Triebfeder für die gesamte Branche und ermutigt die Unternehmen, einen innovativen Spirit zu leben und mutig neue Ideen umzusetzen. Um den Projekten mehr Aufmerksamkeit zu verschaffen, wird die «htr hotel revue» auch dieses Jahr wieder das «MILESTONE Magazin» herausgeben.

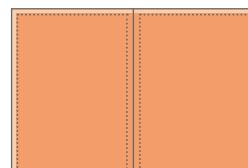
## Erscheinung 2021

Erscheinung	Anzeigenschluss	Datenschluss
2. Dezember 2021 als Beilage der htr hotel revue	11. November	18. November

## Publireportagen



**1/1 Seite Publireportage**  
ca. 1960 Zeichen (inkl.  
Titel, Lead, Leer- und  
Satzzeichen) + 1 Bild  
CHF 4800.–\*



**2/1 Seite Publireportage**  
ca. 3960 Zeichen (inkl.  
Titel, Lead, Leer- und  
Satzzeichen) + 2 bis 3 Bilder  
CHF 9300.–\*

\*Die Preise verstehen sich inkl. Gestaltung durch das Team der «htr hotel revue». Die Text- und Bildanlieferung erfolgt durch den Kunden.

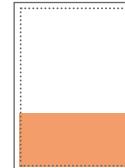
## Anlieferung

Fertige Texte müssen bis 2 Wochen vor Anzeigenschluss geliefert werden; bei der Buchung einer/s PR-Redakteurin/Redaktor müssen 5 Wochen eingeplant werden.

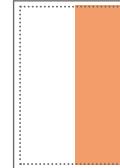
## Anzeigen als Seitenteile mit Textanschluss



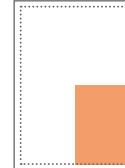
**1/1 Seite**  
194 × 270 mm  
220 × 297 mm\*  
CHF 4500.–



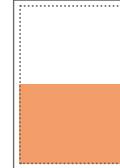
**1/3 Seite quer**  
194 × 89 mm  
CHF 1800.–



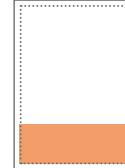
**1/2 Seite hoch**  
97 × 266 mm  
110 × 297 mm\*  
CHF 2700.–



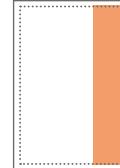
**1/4 Seite hoch**  
97 × 133 mm  
CHF 1350.–



**1/2 Seite quer**  
194 × 133 mm  
220 × 148 mm\*  
CHF 2700.–



**1/4 Seite quer**  
194 × 67 mm  
CHF 1350.–



**1/3 Seite hoch**  
65 × 266 mm  
CHF 1800.–

\* Randabfallendes Inserat (plus je 3 mm Beschnittzugabe)

## Allgemeine Angaben

**Druckauflage:** 12000 Exemplare

**Distribution:** Beilage der «htr hotel revue»

**Papier:** Magazinpapier 90 gm<sup>2</sup>, matt gestrichen **Raster:** 60 dpi: 300

**Druck:** 4 Farben Skala (Bogenoffset)

Rabatte und allgemeine Konditionen siehe Seite 14.

## «htr.ch»



Auf «www.htr.ch» sind alle News rund um die Uhr verfügbar. Die Beiträge werden laufend ergänzt und aktualisiert. Die Leserschaft erfährt tagesaktuell, was die Branche bewegt, wird über relevante Entscheidungen aus Politik und Wirtschaft informiert und profitiert von einer umfassenden Berichterstattung. Mit einer Online-Werbung auf «www.htr.ch» werden über 100 000 monatliche Besucher der Webseite erreicht.

## Werbung



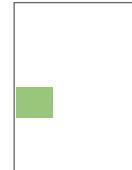
**Wideboard**  
994 × 250 Pixel/  
320 × 160 Pixel (Mobile)  
Front, Rubrik + Artikel  
CHF 2800.–\*



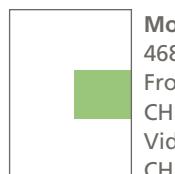
**Maxiboard**  
994 × 118 Pixel/  
320 × 160 Pixel (Mobile)  
Front, Rubrik + Artikel  
CHF 2200.–\*



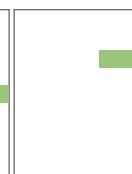
**Skyscraper**  
160 × 600 Pixel  
Front, Rubrik + Artikel  
CHF 1500.–\*



**Rectangle**  
300 × 250 Pixel  
Front, Rubrik + Artikel  
CHF 1500.–\*  
Video: Aufpreis CHF 250.–



**Monsterboard**  
468 × 400 Pixel  
Front  
CHF 1500.–\*\*  
Video: Aufpreis  
CHF 250.–



**Kombi-Banner (htr.ch/htr.news)**  
280 × 140 Pixel  
Front htr.ch während 1 Monat/  
htr.news während 1 Woche  
CHF 900.–\*\*\*



**Poster Ad**  
960 × 800 Pixel  
Front  
CHF 1800.–  
Video: Aufpreis  
CHF 250.–

### Allgemeine Angaben

**Belegungsdauer:** 1 Monat

**Sprachen:** deutsch + französisch (Kombi-Banner + Newsletter nur deutsch)

**Datenanlieferung:** Bilder in JPG/GIF/PNG (max. 500 KB). Bilder für Newsletter nicht animiert.

Spezifikationen für Video auf Anfrage.

\* rotierend mit max. 4 weiteren Werbepartnern

\*\* rotierend mit max. 2 weiteren Werbepartnern

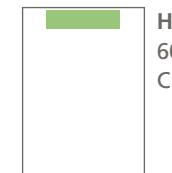
\*\*\* rotierend mit weiteren Werbepartnern

## «htr.news» – der Newsletter



Der Newsletter «htr.news» wird täglich (Mo–Fr) per E-Mail an über 6000 registrierte Abonnenten verschickt. Die Branche wird damit aktuell, kompakt und kostenlos über neuste Entwicklungen und Trends aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft informiert. Mit einer Werbepräsenz von Montag bis Freitag in den htr.news werden Entscheidungsträger aus Hotellerie, Gastronomie und dem Tourismus angesprochen. Die Platzierungen in den «htr.news» sind exklusiv.

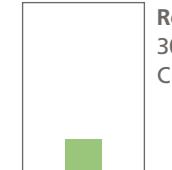
## Werbung



**Headboard**  
600 × 150 Pixel  
CHF 950.–



**Skyscraper**  
160 × 600 Pixel  
CHF 850.–



**Rectangle**  
300 × 250 Pixel  
CHF 650.–

### Publireportagen

Publireportagen erscheinen während einer Woche auf «www.htr.ch» (Mo–So). Sie werden sowohl online auf «htr.ch» als auch im Newsletter «htr.news» (Mo–Fr) angerissen.

Teaser auf «htr.ch» und in «htr.news», Publireportage auf «htr.ch»

**CHF 1600.–**

Teaser: max. 300 Zeichen. Text: max. 3000 Zeichen (inkl. Titel, Leer- und Satzzeichen). Bildanlieferung in mind. 72 dpi (hochauflöst). Seitenverhältnis 4:2,5, z.B. 1000 × 625 Pixel.

Rabatte und allgemeine Konditionen siehe Seite 14.

## Allgemeine Konditionen

### Abschlussrabatte für Print- und Onlineumsätze

CHF 3000.- = 2%	CHF 6000.- = 5%	CHF 12 000.- = 8%	CHF 18 000.- = 11%
CHF 24 000.- = 14%	CHF 36 000.- = 20%	CHF 48 000.- = 25%	CHF 96 000.- = 30%

Print- und Onlineumsätze sind kumulierbar und abschlussberechtigt. Ausgenommen sind: Rubrikanzeigen (Print und Online), technische Kosten von Beilagen sowie Anzeigen, die von einem Wiederholungsrabatt profitieren.

Bei Nichterreichen der Umsatz-Rabattstufe erfolgt eine Nachbelastung nach Abschluss des Geschäftsjahrs.

### Wiederholungsrabatte für Printanzeigen

Für die mehrmalige Erscheinung gelten folgende Rabattberechtigungen:

3 x = 4%	6 x = 6%	12 x = 15%	25 x = 20%
----------	----------	------------	------------

Die Rabatte kommen nur bei gleichzeitiger Bestellung der Anzeigen ohne Größenwechsel zur Anwendung.

### Sprachkombinationsrabatt in der htr hotel revue

50%-Preisreduktion auf die französische Version der Anzeige in der «htr hotel revue», wenn diese gleichzeitig mit der deutschen Platzierung bestellt wird. Die beiden Anzeigen müssen dabei in zwei aufeinanderfolgenden Ausgaben gebucht werden. Nicht kumulierbar mit anderen Rabatten.

### Allgemeine Angaben

**Preise:** Sämtliche Preise sind Bruttopreise und verstehen sich exkl. 7,7% MwSt.

Änderungen vorbehalten.

**Datenanlieferung:** PDF/X-3 an inserate@htr.ch (bis 5 MB).

**AGB:** Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen gemäss Publikation auf [www.htr.ch](http://www.htr.ch).

**Beraterkommission:** 5% vom Nettopreis für anerkannte Werbeagenturen (ausgenommen sind Stellen- und Immobilienanzeigen).

## «htr» – die Medienplattform für Meinungsmacher

gesamte Branche  
engagiert  
serviceorientiert  
Leitmedium  
nachhaltig  
nutzerorientiert  
für Entscheidungsträger  
gesamte Schweiz  
innovativ  
unabhängig  
Meinungsmacher  
Pflichtlektüre  
große Kundenorientierung  
Print- und Onlinemedien  
seit 1892  
Hotellerie, Gastronomie und Tourismus  
Medienverbund

aktuell  
Grossauflage  
keine Streuverluste  
Informationsplattform  
renommiert  
optimale Präsentation  
crossmedial  
Arbeitsinstrument  
qualitativ hochstehende DL

Nummer 1 der Branche  
65 000 Leser  
große Reichweite  
unverzichtbar

# Kontakt

## Anzeigen

inserate@htr.ch

## Verkauf und Projekte:

Daniel Verri

daniel.verri@hotelleriesuisse.ch

Tel. +41 31 370 42 36

Mobile +41 76 506 60 99

Philipp von Däniken

philipp.vondaeniken@hotelleriesuisse.ch

Tel. +41 31 370 42 77

Mobile +41 79 591 50 87

## Anzeigeninnendienst:

Angela Di Renzo Costa & Sandra Wohlhauser

inserate@htr.ch

Tel. +41 31 370 42 42

Fax +41 31 370 42 23

## «htr hotel revue»

Verlag

Monbijoustrasse 130, Postfach

3001 Bern

[www.htr.ch](http://www.htr.ch)