

HOME

OF

BEACH

PACHTANGEBOTE
FÜR KREATIVE
GASTRONOMIE IN
UNSEREM NEUBAU

INHALT

- Unsere Vision 2025
- Das Projekt HOB - HOME OF BEACH
- Kreative Gastronomie gesucht
- Gastro-Partnerschaft
- Bist du interessiert?

UNSERE VISION 2025

«Wir entwickeln und betreiben das nachhaltigste Breiten- und Spitzensportzentrum für Beachsportarten der Schweiz. Das HOME OF BEACH wird ein pulsierender und dynamischer Ort von nationaler Bedeutung mit Vorbildfunktion bezüglich Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft für Jung und Alt.

Nebst Beachvolleyball finden hier auch weitere Beachsportarten, Sportvereine, Verbände und Physiopraxen sowie **Gastro- und Eventangebote ein neues Zuhause**.»

PROJEKT- ORGANISATION

Trägerschaft des HOME OF BEACH ist der Verein Beachvolley Bern. 2007 gegründet, organisiert sich der nicht gewinnorientierte Verein durch ehrenamtliche Mitglieder:innen und verfügt über eine eigene Geschäftsstelle.

Der Verein zählt rund 440 aktive Mitglieder:innen, die bis zur Eröffnung des HOME OF BEACH im 2025 im aktuellen Beachcenter Bern im Quartier Weissenbühl trainieren und spielen.



Fritz Mühlethaler
Projektleitung



Michael Batt
Architektur



Peter Bohnenblust
Recht



Patrick Herren
Marketing & KOM



Simon Friedli
Marketing & KOM



Kim Huber
Admin & MarKom



Christian Berset
Web & MarKom



Susanne Iseli
Gastro & Events



Adrian Bürgy
Finanzen

HOME

LO

BEACH

DAS PROJEKT



Der Neubau HOB wird eines der ersten realisierten Projekte im Entwicklungsschwerpunkt (ESP) Weyermannshaus Bern sein: hallo-ausserholligen.ch

ZAHLEN & FAKTEN

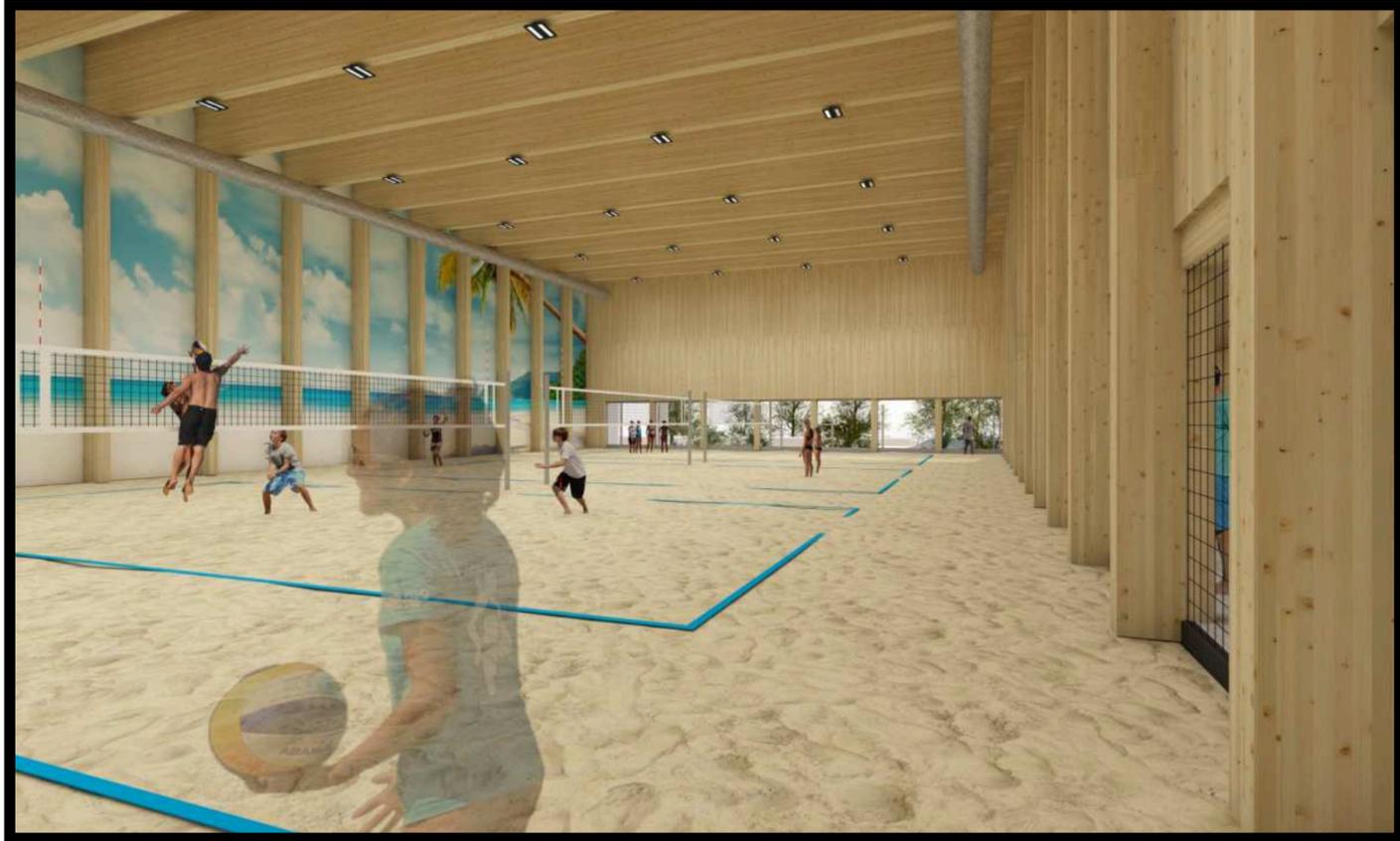
- ERÖFFNUNG 2025/2026, BAUSTART 2024
- STANDORT: AUSSERHOLLIGEN, BERN
- NATIONALES LEISTUNGSZENTRUM BEACHVOLLEYBALL
- BREITENSORT, SCHULSPORT & JUGENDFÖRDERUNG
- MIT 12 FELDERN DIE GRÖSSTE BEACHSPORT-INFRASTRUKTUR DER SCHWEIZ - 4 INDOORFELDER & 8 OUTDOORFELDER
- 365 TAGE IM JAHR GEÖFFNET
- EINZIGARTIGE EVENTLOCATION
- ROOFTOP-BAR
- BISTRO IM ATTIKA MIT ALPENSICHT
- STELLPLATZ FOODCONTAINER IM VIADUKTRAUM
- MULTIFUNKTIONALER BUSINESS MEETING RAUM
- GEWERBERÄUMLICHKEITEN IM HOCHBAU (Physio, Büros usw.)
- EINSTELLHALLE MIT 84 PARKPLÄTZEN





AUSSENBEREICH





INNENBEREICH



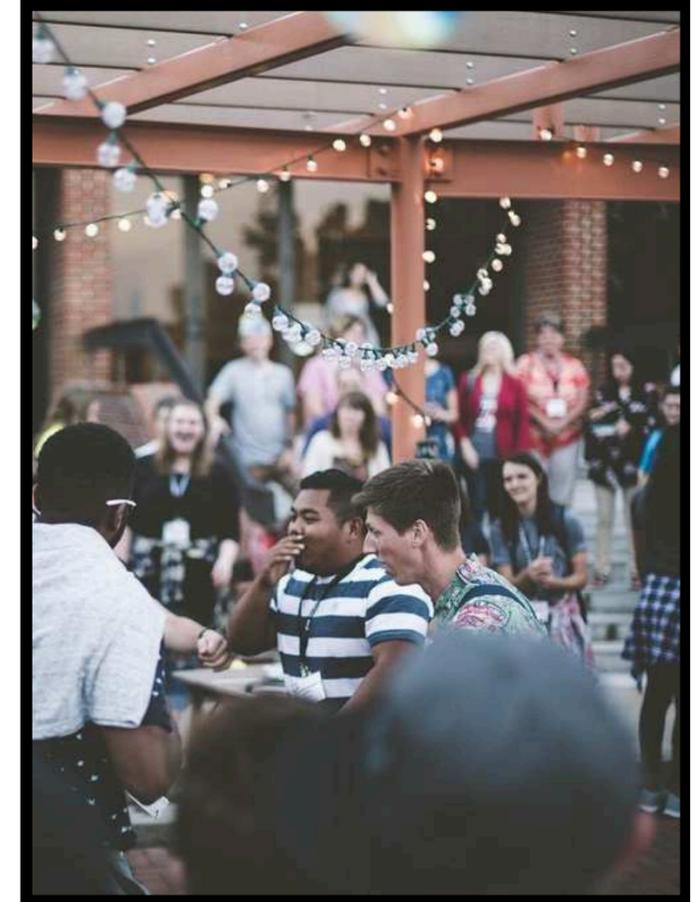
Sandsportarten



Business



Gastronomie



Events

MEHR ALS BEACHVOLLEYBALL

Das HOME OF BEACH bietet auch für andere Bereiche ein willkommenes und modernes Flair und verbindet Sport, Arbeit und Freizeit. Unsere Partner warten darauf, im HOME OF BEACH Business-Meetings und Events durchführen zu können.

GASTRONOMIE IM NEUEN TREND- QUARTIER AUSSER- HOLLIGEN, BERN

- Werde mit deinem Gastrokonzept Teil der grössten Beachinfrastruktur der Schweiz und verwöhne damit die unterschiedlichsten Gäste.
- Profitiere von einem einzigartigen Beachfeeling in der Stadt Bern.
- Bediene deine Gäste mit bester Infrastruktur und mit direkter Sicht auf die Alpen.



HOME

OF

BEACH

**KREATIVE GASTRONOMIE
GESUCHT**

GASTRONOMIE ALS TREFFPUNKT ...

Zu einem tollen Ort gehört immer auch grossartige und wertvolle Gastronomie. Wir vom HOME OF BEACH wünschen uns visionäre und abwechslungsreiche Pächter:innen für unser gelungenes Bistro im Attika, den Foodcontainer draussen neben dem Viaduktraum sowie ein:e Ansprechpartner:in für diverse Events übers ganze Jahr. Denn die schönsten Begegnungen und Momente werden - vor oder nach dem Sport - bei dir als Gastropächter:in stattfinden.



... UND NACHHALTIG SERVIERT

Nachhaltigkeit ist uns ein persönliches Anliegen - auch in der Gastronomie! Wir erstellen und betreiben das HOME OF BEACH freiwillig nachhaltig wie z.B. dank ReUse Bauteilen, CO2-reduziertem Beton, einheimischem Holz und vieles mehr für eine gemeinsame Zukunft.



UNSERE GASTROKONZEPTE

Wir können uns vorstellen, alle drei Gastrokonzepte an eine:n Vielfältige:n oder an drei individuelle Gastroprofis zu vergeben. Die drei Gastrokonzepte sind komplementär und ermöglichen ein rundum komplettes und vielfältiges Gastroangebot für unsere ganz verschiedenen Nutzergruppen und Zielgruppen. Eine Win-Win-Situation für alle.

BISTRO



EVENTS & MEETINGS



FOOD CONTAINER



Das Bistro liegt im 5OG und ist als Attika mit grosser Terrasse ausgestaltet. Das ganze Geschoss dient einzig der Gastronomie, ist von der Einstellhalle aus durchgehend übers Treppenhaus mit Lift direkt erschlossen. Die Gäste können einen fantastischen Blick zu den Bergen oder auf die darunterliegenden Aussenspielfelder geniessen.

ZIELGRUPPE

- **Znüni & Mittagessen:** Mitarbeiter:innen & Kund:innen der Mantelmieter (Swiss Volley, Physio und diverse Büros).
- **Frühstück:** Unser direkter Nachbar Los Lorentes (Aparthotel) bietet seinen Kund:innen kein Gastroangebot. Los Lorentes bekundet grosses Bedürfnis für eine Partnerschaft bzgl. Frühstück in unserem Bistro. Los Lorentes ist durchschnittlich mit 120 Personen besetzt und bietet Platz für bis 300 Einheiten. Mehr dazu bei Interesse.
- **Snacks & Anderes:** Beacher:innen, Besucher:innen, Anwohner:innen und künftig die ganze Breite des ESP Ausserholigen (ab 2030).
- **Buissnes Lunches:** Unsere Partner warten auf Meetingmöglichkeiten und bringen zum Start eine planbare Grundfrequenz.
- **Öffnungszeiten:** Liegen im Ermessen der Pachtpartner:innen.

FOKUS

- Es gilt Frequenzen zu generieren und Chancen (z.B. Parkhaus) zu nutzen.
- Je nach Konzept: Eigenbetrieb von Events und Business Meetings oder enge Zusammenarbeit mit Event-Partnern erwünscht.
- Das Bistro kann im Self-Service geführt und bei Bedarf skaliert werden.

BISTRO



Ab Eröffnung sind wir voll vermietet - Chance für Gastro!

Unsere coole Anlage bietet alles für grossartige und verschiedene Events. Von der Einstellhalle, über 1`000m2 Aussenflächen mit Sicht über die Stadt und zu den Alpen, sowie hervorragender Gastronomie. Eine einzigartige Eventlocation - auf und neben dem Sand.

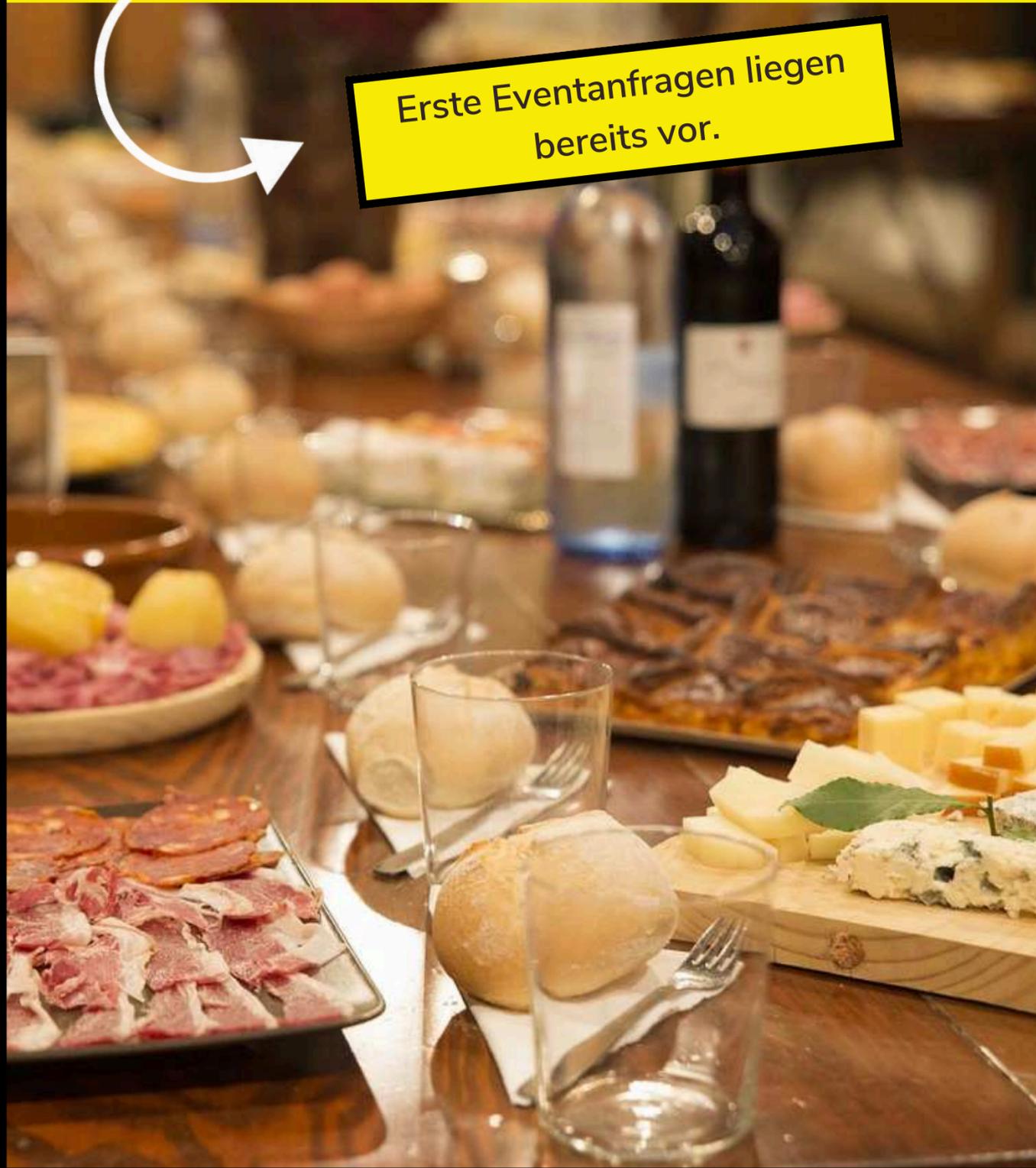
ZIELGRUPPE

- Turniere, Beachcamps, Geburtstags- oder Hochzeitsfeste, Apéros, Firmenevents inkl. Beachvolleyball, Trainer- und Schiedsrichterausbildungen, Weihnachtsanlässe, Beachparty, Grill auf der Terrasse, Sonntagsbrunch, Rooftop-Bar, Public-Viewing, etc.
- Business Meetings unserer Partner mit attraktiver Planbarkeit im Voraus. Mit den Partnern vom HOB besteht bereits eine Reservationsliste für Business Meetings und Kunden-, Mitarbeitererevents.
- Bereits auf unserer bestehenden Anlage finden jährlich diverse Gruppenevents statt. Diese erfreuen sich grosser Beliebtheit und sind gut etabliert.

FOKUS

- Etabliere dein eigenes Konzept und verbinde es mit deinen Gastronomie-Ideen.
- Begeistere unsere Business Partner mit tollen Angeboten.
- Präsentiere dem Fachpublikum und den Medien deine nachhaltigen Gastroideen, wenn diese unser HOB als nachhaltiges Leuchtturmprojekt besuchen.
- Und denk daran: wir haben ein top ÖV-Anschlüsse, ein Parkhaus in der Stadt und ein Hotelpartner in Gehdistanz für Events mit Übernachtung.

EVENTS & BUSINESS MEETINGS



Erste Eventanfragen liegen bereits vor.

Wir können dir an zentraler Lage draussen im EG eine Fläche für einen Foodcontainer zur Verfügung stellen. Unser Neubau wird einer der Ersten sein und bis 2030 wird im Quartier Ausserholligen enorm viel gebaut. Dies kann z.B. für Foodkonzepte für Bauarbeitende oder Baustellenbesuchende genutzt werden. Später werden Kulturevents im Viaduktraum stattfinden.

ZIELGRUPPE

- 1. Phase bis im Jahr 2030: Baufachleute und Einstellhallenbesucher:innen.
- 2. Phase ab dem Jahr 2030: Ausserholligen mit dem Weyerli wird zu einem lebhaften Quartier, dem ein hoher Durchlauf prognostiziert wird. Sowohl für Freizeit als auch für Arbeit – egal ob im Sommer oder Winter.

FOKUS

- Möglichkeit Bistro, Foodcontainer und Events in Einem zu führen.
- Ein Foodcontainer ist kein “must” für uns, aber kann wirtschaftlich attraktiv durch innovative Gastronomie betrieben werden.

FOODCONTAINER

Während Bauphase in Nachbarschaft ist ein Angebot möglich!



HOME

OF

BEACH

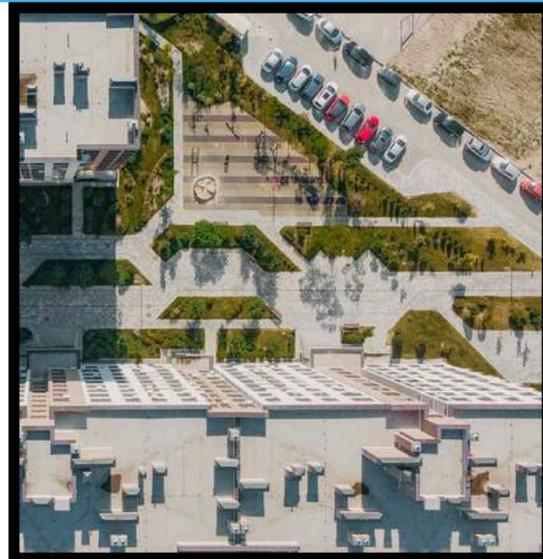
GASTRO-
PARTNERSCHAFT

WARUM PARTNER:IN WERDEN?



365 Tage im Jahr
Sommer

Das HOME OF BEACH ist ein Ganzjahreskonzept. Indoor- und Outdoor-Felder machen es möglich, dass sich jeder Tag ein bisschen wie Ferien am Strand anfühlt.



Mitten im
Zukunftsquartier

Ausserholligen mit dem Weyerli wird ein lebhaftes Quartier, dem ein hoher Durchlauf prognostiziert wird: Sowohl für Freizeit als auch für Arbeit – egal ob im Sommer oder Winter.



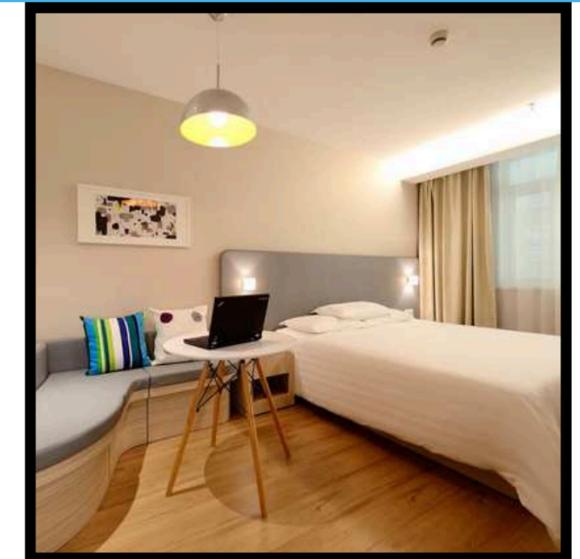
Visibilität direkt an
der Autobahn

Das HOME OF BEACH liegt direkt an der Autobahn und bietet somit eine grosse Werbefläche, die täglich bis zu 130 000 Autos erreicht.



ÖV, Velorouten
und Parkhaus

Bestens mit ÖV erschlossen, nationale Velorouten und Parkhaus mit 84 Parkplätzen.



Hotel in
Gehdistanz

Das Hotel Los Lorentes kooperiert mit dem HOB bzgl. Frühstücksangebot, Beachwochen, Leistungssport und Events.

WARUM PARTNER:IN WERDEN?



Bleisure-Angebot
made in Bern

Beachvolleyball ist ein Sport, den alle mit Spass, Freude und Emotionen am Berner Strand spielen können - vielleicht sogar unter Anleitung von Olympiateilnehmenden.



Meetingroom mit
Gastro & Eventing

Grosse Nachfrage nach Business-Meetings. Zudem könne die Aussenräume und der Meetingroom mit eigenen Gastrokonzepten bespielt werden.



Beach Turniere

Über 40 Turniere finden jährlich statt - daneben diverse eigene kleine Spielformaten mit vielen Teilnehmer:innen.



Mieter, Physio,
Swiss Volley ...

Unsere Mietenden bringen Kundenfrequenz und unsere Sponsoringpartner verlangen Events.



Bekannte
Ambassadorinnen

Die Beachvolleyball-Profis bieten zusätzliche Werbeplattformen und multiplizieren mit ihren Follower:innen Ihre Reichweite.

RÄUMLICHKEITEN: FLÄCHENANGEBOT

Attika
5 OG

	Grundausbau/ Mieterausbau	Bodenfläche netto	Details
Küche	Ausbau Gastroküche mit der Möglichkeit für individuelle Bestückung einzelner Geräte.	36 m ²	Küche kann ab 1 Person sinnvoll bedient werden und ist gut skalierbar.
Gastraum klein	<ul style="list-style-type: none"> Inkl. Ausbau 2 (Boden- & Wandbeschichtung, Grundbeleuchtung, äusserer Sonnenschutz usw.). Exkl. Möblierung (Tisch, Stuhl usw.). 	32 m ²	Ca. 20 Sitzplätze und Self-Service möglich.
Gastraum gross	<ul style="list-style-type: none"> Inkl. Ausbau 2 Exkl. Möblierung 	55 m ²	Ca. 35 Sitzplätze und Self-Service möglich.
Terrasse	<ul style="list-style-type: none"> Inkl. Ausbau 2 Exkl. Möblierung 	104 m ²	ca. 60 Sitzplätze möglich Bestens geeignet für Apéros, Feste, Grill-Angebote, Firmenanlässe inkl. Blick auf die Alpen.

4 OG

	Grundausbau/ Mieterausbau	Bodenfläche netto	Details
Aussenfläche im Winter	freie Sandfläche der Aussenspielfelder kann bespielt werden. Von November bis April	ca. 1'000 m ²	Nur 1 Geschoss tiefer als Gastroküche. Möglichkeit für dich, um im Winter z.B. ein Fondue-Hüsli anzubieten.
Meetingraum im 4 OG	Wasseranschluss vorhanden	56 m ²	Möglichkeit für dich, ein Cateringangebot bei Seminaren usw. anzubieten.

EVENTS

BISTRO & EVENTS

RÄUMLICHKEITEN: FLÄCHENANGEBOT

EG	Grundausbau/ Mieterausbau	Bodenfläche netto	Details
EG Foodcontainer neben Eingang Viaduktraum	Stellplatz im Projekt vorgesehen. Baueingabe und Betriebsbewilligung müsste eingeholt werden.	pauschal	Möglichkeit für dich, Laufkundschaft zu bedienen und bei Events im Viaduktraum Angebote zu machen.

FOODCONTAINER



Infrastruktur	Grundausbau/ Mieterausbau	Bodenfläche netto	Details
Gemeinschaftliche Infrastruktur	Sanitäre Anlagen, Erschliessung, Gebäudezugang, Entsorgungsstelle	pauschal	Wird im ganzen Gebäude, auch mit Mieterschaft der Büroräumlichkeiten, gemeinsam genutzt.
UG Lagerfläche	Inkl. Kühlzelle	25m2	Bestens für die Anlieferung und mit Lift erschlossen.
UG Parking	Parkplätze können individuell von der Stadt Bern gemietet werden.		Gäste können im UG parken und mit dem Lift direkt ins Attika zu dir fahren.
UG An-/Auslieferung	Im UG		Sehr effizient erschlossen, Abfall und Recyclingdeponie befinden sich ebenfalls im UG.

GEMEINSAME NUTZUNG



HOME

BIST DU
INTERESSIERT?

OF BEACH

PACHT - WIR FINDEN UNS

PHILOSOPHIE

Die Vermieterin strebt eine langfristige Partnerschaft und eine gemeinsame Entwicklung und Vision des Gastro und Event Angebots im HOME OF BEACH an.

MIETBEGINN & MIETDAUER

Mit der Eröffnung der ganzen HOB-Anlage im Winter 2026, z.B. 5 Jahre mit Option auf Verlängerung.

MIETZINS & NEBENKOSTEN

Pachtzins und/oder Umsatzbeteiligung wird je nach Konzept im Detail mit interessierten Pächter:innen erarbeitet - marktübliche Pachtzinsen zu erwarten.

INVENTAR

Gemäss Schnittstellenpapier. Vorgesehen ist der Ausbau 2 seitens Eigentümerin zur Verfügung zu stellen. Ausbau 1 und Mobiliar (Tische, Stühle, Licht) seitens Pächter:in. Alternative Vorschläge willkommen.



PROFIL PÄCHTER:IN

Wenn du zu uns passt, passen wir zu dir

- Erfolgsausweis in der Gastronomie
- Erfahrung mit den zu erwartenden Kundengruppen
- Offenheit für eine gute und nachhaltige Zusammenarbeit mit uns als Eigentümerin und dem Umfeld
- Wirtepatent vorhanden
- Visionär:in & Macher:in
- Hohe Dienstleistungsbereitschaft
- Vorteil: Kompetenz mit Events
- Eventuelle Nutzung von Synergien mit Zweitbetrieb

WEITERES VORGEHEN

Melde dich unverbindlich - Wir freuen uns auf deine Kontaktaufnahme

- Hast du offene Fragen?
- Fühlst du dich angesprochen?
- Möchtest du noch mehr über uns und unser Angebot wissen?

Wir sehen vor, interessierte Personen persönlich zu treffen. Bei einem gegenseitigen Kennenlernen kann Vieles einfach und unkompliziert geklärt werden.

Von unserer Seite wird die Gastronomie seitens Michael Batt (Architekt des Neubaus & Präsident Beachvolley Bern), Fritz Mühlenthaler (Projektleiter HOB) und Susanne Iseli (Gastronomieverantwortliche HOB) vertreten.

Bei Interesse werden Plangrundlagen gerne zur Verfügung gestellt.

UNSER ENGAGEMENT FÜR DIE BEVÖLKERUNG

Jährlich finden im Beachcenter **1'100** betreute Sportlektionen und **40** Turniere im Beachcenter statt. Dadurch werden pro Jahr **4'200** Kinder und Jugendliche aus allen sozialen Schichten aktiviert und können Beachvolleyball lernen und erleben.

Das Beachcenter ist an **365** Tagen im Jahr geöffnet! Damit leistet der Standort einen wichtigen Beitrag für sportliche Herausforderungen, Gemeinschaftserlebnisse und zu einem dringend benötigten Betreuungsnetzwerk.

Dieses einzigartige Angebot wird durch Vereinsmitglieder ermöglicht, die jährlich **2'000** Stunden Freiwilligenarbeit leisten.

Nur dadurch ist es möglich, dass auch Fun-Sportabende für Erwachsene, Angebote während den Schulferien und weitere Sportarten wie Beachtennis, Beachhandball und Ultimate Frisbee Platz finden.

Diversität und Inklusion an einem Ort.

GASTRONOMIE & EVENTS IM HOB



**BIST DU
DABEI?**

NAME

Susanne Iseli

PHONE

+41 79 507 09 49

ADRESSE

Goumoënsstrasse 50
3007 Bern

EMAIL

susanne.iseli@homeofbeach.ch

WEBSITE

www.homeofbeach.ch